10iQ. Взгляд в будущее

На пресс-конференции проекта 10iQ были представлены образцы моделей ведущих российских дизайнеров сезона осень-зима 2009/10, созданные с использованием утеплителя Тинсулейт®

5 декабря 2008 года пресс-конференция проекта 10iQ прошла в отеле Ararat Park Hyatt. Каждый из дизайнеров-участников проекта будет создавать в рамках своих сезонных коллекций модели с использованием различных видов утеплителя Тинсулейт®. В пресс-конференции приняли участие генеральный директор компании "3М Россия" Светлана Баланова, специалист по развитию бизнеса компании "3М Россия" Андрей Усанков, продюсер проекта 10iQ Елена Ильичева (NFS), дизайнеры участники проекта и их представители:

- **Ольга Деффи,**
- **Сергей Ефремов,**
- **Лилия Киселенко,**
- **Людмила Мезенцева,**
- **Татьяна Мискевич,**
- **Надя Нуриева,**
- **Ольга Ромина,**
- **Лена Уварова,**
- **генеральный директор марки Lilia Kisselenko Ирина Селюта,**
- **представители дизайнеров Максима Черницова и Султанны Французовой.**

Светлана Баланова рассказала о том, что для компании "3М Россия" проект 10iQ особенно важен как первый опыт долгосрочного стратегического партнерства с целой плеядой ведущих создателей моды России, и добавила: "Проект 10iQ будет каждый год обновляться. Текущий проект закончится в конце 2009 года. Итоги его мы будем подводить весной 2010 года, но уже следующей осенью мы будем вести переговоры с другими 10 дизайнерами, которым предоставим свои возможности для реализации их идей". Презентацию об истории бренда Тинсулейт® и возможностях этого удивительно тонкого и легкого материала, который в полтора раза теплее пуха и в два раза теплее всех известных синтетических утеплителей, сделал Андрей Усанков. Новые технологии открывают перед дизайнерами безграничное поле эксперимента с кроем зимней одежды. Дизайнеры-участники проекта 10iQ поделились своими впечатлениями от создания моделей с использованием различных типов утеплителя Тинсулейт®. Общее мнение: "Утеплитель Тинсулейт® прекрасно подходит для создания модельной одежды, в том числе приталенного

силуэта и с возможностями драпировки, спортивной и профессиональной одежды, а также обуви". В зале пресс-конференции были представлены образцы моделей, созданных дизайнерами-участниками проекта 10iQ с использованием утеплителя Тинсулейт®. Таким образом, журналистам была предоставлена уникальная возможность заглянуть на сезон вперед, первыми увидеть тенденции российской моды сезона осень-зима 2009/10.

Модель Сергея Ефремова

Модель Ольги Деффи

Модель Макса Чернецова

Модель Людмилы Мезенцевой

Модель Ольги Роминой

Модель Лилии Киселенко

Модель Татьяны Мискевич

Модель Лилии Киселенко

Участники проекта 10iQ поделились своими впечатлениями от работы с утеплителем Тинсулейт®

Ольга Деффи – дизайнер:

С утеплителем Тинсулейт® я знакома уже на протяжении четырех лет, а пришла к нему через кожу и мех. Когда я разрабатывала свою первую коллекцию, мои испанские партнеры предложили для кожаных изделий использовать именно этот материал, чтобы одежду их кожи сделать не только осенней, но и зимней по-дизайнерски красивой и теплой. И теперь мы постоянно используем утеплитель Тинсулейт® в своих коллекциях. Очень довольны.

Сергей Ефремов – дизайнер:

Благодарю компанию 3М за сотрудничество. С утеплителем Тинсулейт® я работаю давно, с 2001 г., и очень доволен.

Людмила Мезенцева – дизайнер:

С этим материалом очень интересно работать, так как утеплитель Тинсулейт® может быть совмещен с трикотажем, так как его волокна не мигрируют через трикотаж, и это позволит создавать новые виды одежды, мягкие формы.

Татьяна Мискевич – дизайнер:

Мне нравится, что утеплитель Тинсулейт® дает возможность создавать форму легкую, необъемную, так как он тонкий. Например, с ним можно сделать обычный пиджак, и не меняя внешнего вида сделать его теплым.

Надя Нуриева – дизайнер:

Для меня очень важным является вопрос создания действительно теплой зимней одежды, но, вместе с тем, не за счет меха животных. Поэтому я бы хотела поблагодарить компанию 3М за предложение оставить жизнь животным и одевать всех в теплые вещи. Я рада принять участие в проекте 10iQ и с удовольствием буду использовать утеплитель Тинсулейт® для своей коллекции.

Ольга Ромина – дизайнер:

Мы внимательно следим за новыми разработками. Наша марка и раньше работала с утеплителем Тинсулейт®, но мы создавали только теплые и зимние вещи. Работая над проектом 10iQ, мы узнали от представителей компании 3М все возможности материала и познакомились с полным ассортиментом. Мы выбрали новые типы утеплителя Тинсулейт®, и результаты вы видите в нашей новой коллекции. Это материал будущего. Я думаю, он завоюет много поклонников среди русских производителей.

Лена Уварова – дизайнер:

Марка ZimaLetto раньше не работала с утеплителем Тинсулейт®, и когда поступило предложение участвовать в проекте 10iQ, коллекция осень-зима 2009-2010 уже разрабатывалась. Материал просто покорил нас. Он оказался таким мягким и легким, настолько органично подошел к новой коллекции, что мы решили использовать его почти во всех моделях следующего сезона.

Ирина Селюта – генеральный директор Дома моды Lilia Kisselenko:

Когда мы получили предложение участвовать в проекте 10iQ, мы подумали, что

давно мечтали создать линию красивой спортивной качественной одежды для своего потребителя. Наше дело – дело дизайнеров делать одежду, которая бы вдохновляла на счастливую жизнь – комфортную и веселую.

Владислав Мороз – директор компании RedFox:

Мы создаем зимнюю одежду с использованием утеплителя Тинсулейт® более 10 лет. Мы не принимаем участия проекте 10iQ – мы занимаемся спортивной и экстремальной одеждой. Так, например, мы предоставили одежду с утеплителем Тинсулейт® для команды российских альпинистов, покорившей самый северный восьмитысячник мира вершину К2. 3М дает нам возможность поработать с дизайнерской одеждой. Мы сможем совместить спортивную одежду с дизайном известного Дома моды Lilia Kisselenko. Таким образом, мы надеемся освоить новый сегмент рынка, достойно представив свои марки в области дизайнерской одежды. Спасибо 3М за то, что компания объединила нас - производителей одежды и создателей моды.

Елена Попова – pr-менеджер дизайнера Султанны Французовой:

Султанна сейчас работает в Китае. Она просила передать, что утеплитель Тинсулейт® действительно отличный. В коллекции осень-зима 2009-2010 она полностью отказалась от пуха и синтепона и будет использовать только утеплитель Тинсулейт®. Некоторые модели новой коллекции уже поступили в продажу в шанхайский магазин Султанны и покупатели очень довольны.

"Проект 10iQ служит становлению российской моды"

Светлана Баланова - Генеральный директор компании "3М Россия" рассказывает о перспективах работы на российском рынке компании 3М, месте утеплителей Thinsulate™ в портфолио брендов компании и проекте 10iq.

Светлана Баланова возглавила российское отделение транснациональной корпорации 3М в апреле 2008 года. Проработав в компании более 15 лет, с начала выхода 3М на российский рынок, создавшая практически с нуля украинское представительство 3М, Светлана стала первым российским управляющим национальным филиалом 3М.

Компания 3М входит в индекс Dow-Jones
"Компания 3М – это транснациональная корпорация диверсифицированных технологий, которая существует более ста лет. 3М входит в число 30 компаний, по которым рассчитывается индекс Dow-Jones. Наш бизнес распределен по шести основным направлениям – это материалы для промышленности и транспорта; материалы и продукция для здравоохранения, товары для офиса и народного потребления, материалы для безопасности и охраны окружающей среды, материалы для электротехники и для коммуникаций".

На российском рынке 3М представляет большое портфолио известных брендов "К стратегическим брендам компании в России мы относим:
Command™ – бытовая система крепления, с помощью которой можно закрепить на вертикальной поверхности предметы обихода и офисные принадлежности.
Nexcare™ - потребительские медицинские товары
Post-it® - канцелярские товары для офиса
Scotch® - канцелярские товары для офиса
Scotch-Brite® - средства для чистки и уборки дома
Scotchprint® - материалы для создания рекламно-графической продукции
Vikuiti™ - оптические технологии для улучшения качества изображения дисплеев

Утеплители Thinsulate™ получили положительные отзывы от ведущих российских компаний "Компания 3М получает положительные отзывы о профессиональной рабочей одежде с утеплителем Thinsulate™ , которые поступают от работников таких компаний как Газпром, Норильский Никель, ТНК-ВР, РЖД и многих других. Утеплитель Thinsulate™ ежедневно обеспечивает тепло и комфорт многомиллионной армии рабочих в самых тяжелых климатических условиях Крайнего Севера. Ведь тепло и комфорт являются залогом не только здоровья рабочих, но и высокой производительности труда. В последние годы все шире используются новые уникальные разработки утеплителя Thinsulate™. Например, становится очень востребованной обувь со специальным обувным типом утеплителя Thinsulate™ . В этом году мы с успехом начали продавать инновационный огнестойкий утеплитель Thinsulate™ . Он используется в специальной рабочей одежде для тех профессий, которые подвержены риску внезапного воздействия огня".

Thinsulate™ практически вытеснил с рынка рабочей одежды традиционные утеплители "Мы с успехом начали сотрудничество с самыми инновационными и технологически современными компаниями в швейной индустрии, которые специализируются на производстве утепленной одежды для

В дополнение к этому, есть ряд таких важных брендов, как **Thinsulate™**, **SkotchLite™** и другие".

Производство и научные исследования 3M в России "Осенью этого года собственное производство компании 3M запущено в Волоколамске. На сегодняшний день на предприятии производятся антикоррозионные материалы для защиты трубопроводов, респираторы, классические и формованные губки для мытья посуды Scotch-Brite®, после получения необходимой документации начнется сборка стоматологических наборов. Производственный комплекс 3M в Волоколамске отличает сверхсовременное оборудование, аналогичное установлено компанией на ее предприятиях еще лишь в трех странах мира. На заводе функционирует первая в России научно-исследовательская лаборатория компании 3M для тестирования производимой продукции и, при необходимости, модификации технических характеристик продукции для специфических потребностей российского рынка. Открытие завода в Волоколамске является первой стадией полномасштабного проекта развития собственного производства компании 3M в России. В 2008-2009 годах планируется увеличение объемов изготовляемой продукции, а также запуск производства блокнотов Post-it®, резки промышленных клейких лент. В 2009 году планируется начало работ по вводу в эксплуатацию второй очереди производственного комплекса. Это будет еще одно здание приблизительно такой же площади, как и существующее – более 6 тыс. кв. м. Площадь арендуемых земель в настоящее время составляет 29 500 кв.м. К 2013 году в планах компании - ввод в строй 3-ей и 4-ой очередей производственного комплекса, на которых возможно будет запущено производство Thinsulate™".

Работа с региональными предприятиями России "Для работы с региональными предприятиями мы открываем клиентские центры в наиболее крупных городах. Среди наиболее перспективных для компании 3M регионов это, в первую очередь, те, где уже открыты наши региональные клиентские центры – Северо-Запад и города и энтузиастов активного отдыха. Если говорить о наших успехах в индустриальном сегменте бизнеса, то мы с гордостью утверждаем, что благодаря своим непревзойденных теплозащитным свойствам утеплитель Thinsulate™ за 10 лет практически вытеснил с рынка такие традиционные утеплители в профессиональной рабочей одежде как ватин, шерстон, мех и пух".

3M видит большие перспективы сотрудничества с отечественной швейной промышленностью "В последние годы активно развивается отечественная легкая промышленность. Мы стремимся идти в ногу со временем, расширяя сотрудничество с лидерами этого сегмента бизнеса. В этом году мы запустили новый тип утеплителя Thinsulate™, специально разработанный для очень теплой городской одежды. В этот зимний сезон уже поступили в продажу куртки типа "парка" или "пуховик" с новым утеплителем, исполненные с использованием самых современных и модных тканей верха. Поскольку, по прогнозам Гидрометцентра, эта зима будет холодной, мы рассчитываем на большой коммерческий успех нового материала. Кроме того, в коллекции утеплителя Thinsulate™есть специальный тип материала для постельных принадлежностей. В прошлом году мы совместно с нашими российскими партнерами начали выпускать уникальные коллекции одеял с утеплителем Thinsulate™, которые в 1,5 раза теплее пуха, экологически безопасны, гипоаллегренны, очень легкие и пушистые. Теперь эти одеяла можно приобрести в ведущих специализированных торговых сетях страны".

Специальные проекты Thinsulate™ На протяжении последних 2 лет "3M Россия" являлась техническим спонсором полярной международной кругосветной арктической экспедиции "Полярное кольцо" (трансполярный переход по маршруту Россия – Северный полюс – Канада) под руководством известного путешественника-исследователя В. Чукова. Одежда участников экспедиции Российской ассоциации альпинизма под руководством В. Козлова на вершину К2 (8611 м) по Западной стене

Урал. Первый клиентский центр 3М был открыт в 2005 году в Санкт-Петербурге, 13 ноября 2008 года был открыт клиентский центр в Екатеринбурге. В 12 крупнейших городах России, таких как Краснодар, Челябинск, Красноярск, Новосибирск, Владивосток работают свои специалисты по продажам. Кроме того, каждый департамент сотрудничает с дистрибьюторами, у которых есть своя филиальная сеть по России. Наша дальнейшая наша стратегия развития предполагает усиление наших позиций на юге страны, в Поволжье и в Сибири. Для своей дистрибьюторской сети 3М регулярно проводит образовательные мероприятия, демонстрации и презентации продукции, обучает технологиям работы с продукцией".

Утеплители Thinsulate™– это 10 лет успеха в России "В России мы начали продавать утеплитель Thinsulate™ в 1997 году. Недавно мы отметили не только 30 лет торговой марки Thinsulate™, но 10 лет ее успеха в России. Нашими первыми партнерами в России стали крупнейшие государственные и частные предприятия, которые сразу признали утеплитель Thinsulate™ как самый теплый, надежный, износостойкий материал для профессиональной рабочей одежды, который наилучшим образом отвечает самым высоким требованиям нормативов защиты труда. Россия – это один из приоритетных рынков для компании 3М, т.к. Россия входит в перечень стран с наиболее динамично развивающейся экономикой (БРИК). Кроме того, с точки зрения продвижения Thinsulate™ Россию по климатическим условиям, а, соответственно и по коммерческому потенциалу, можно сравнить только с США, Канадой и Китаем".

(первопрохождение на самую сложную вершину мира) была также изготовлена с использованием утеплителя Thinsulate™. В других странах 3М также участвует в программах поддержки спорта. Среди них видное место занимает техническое спонсорство горнолыжных команд США и Канады".

3М сотрудничает с миром моды "Большое портфолио брендов, представляемых 3М на международном рынке предоставляет широкие возможности для сотрудничества с миром моды. Ведущие дизайнеры, прекрасно ориентирующиеся в представляемых на рынке материалах, по достоинству оценили качество материалов 3М. Достаточно сказать, что Карл Лагерфельд использовал светоотражающую ленту Scotchlite при создании формы французской полиции".

3М поддерживает российских дизайнеров "В нашей стране появилась целая плеяда талантливых дизайнеров, чьи имена хорошо известны не только профессионалам, но и широкой публике. Более того, российские дизайнеры сегодня представляют свои коллекции не только у себя на Родине, но и на подиумах мировых столиц моды – Парижа, Милана, Нью-Йорка. Сегодня для российских дизайнеров важны стабильные связи с производителями, наработка технологий производства, поддержание высокого качества моделей. Во всем этом могут помочь большие возможности транснациональной корпорации 3М. Мы рады, что в проекте 10iQ, осуществляющемся при поддержке нашей компании, участвуют ведущие российские дизайнеры и уверены, что этот масштабный, долгосрочный проект послужит дальнейшему становлению российской моды".

Утеплитель Тинсулейт® - торговая марка №1 среди утеплителей!

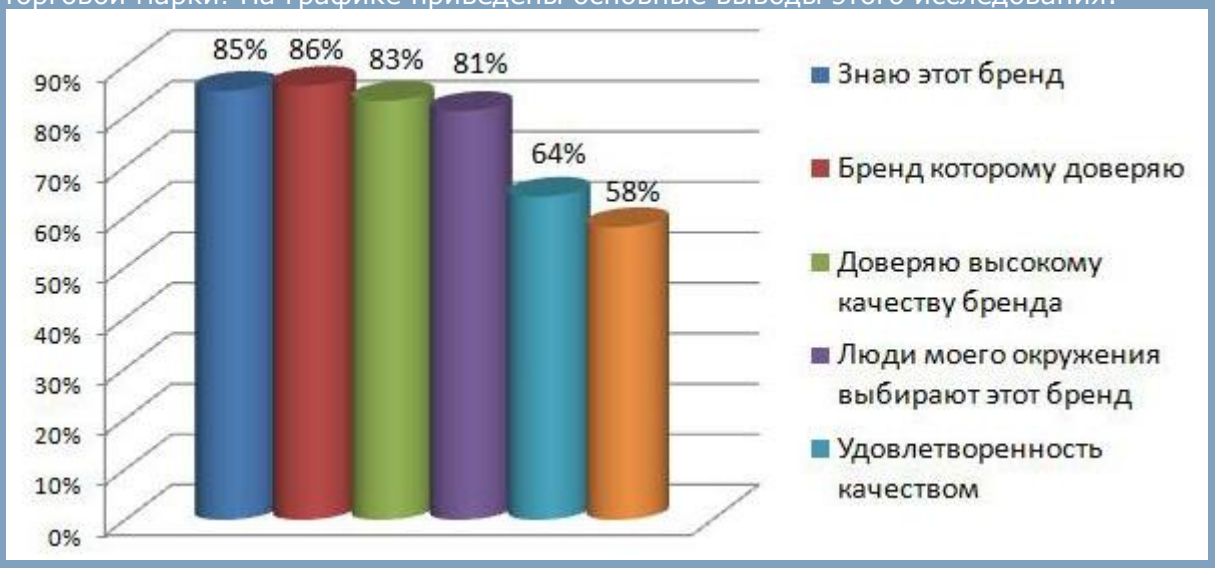
В 2006 году в США по заказу компании 3М было проведено исследование среди потребителей о знании различных торговых марок утеплителей в одежде. Это исследование выполнила компания Gallup.

- средний возраст 36 лет
- 84% офисные сотрудники, 16% рабочий класс
- 53% мужчины, 47% женщины

Сегменты рынка:

- Верхняя городская одежда
- Спортивная одежда
- Активный образ жизни, охота, рыбалка

Полученные в результате этого исследования данные свидетельствуют о том, что утеплитель Тинсулейт® в 16 раз опережает ближайшего конкурента по знанию торговой марки! На графике приведены основные выводы этого исследования:



Компания 3М неукоснительно следует принципу обеспечения мировых стандартов качества своей продукции, не исключение и утеплитель Тинсулейт®. Нашим партнерам во всем мире и в России мы предлагаем бесплатно использовать фирменные навесные и вшивные ярлыки для готовых изделий, которые для конечных потребителей являются гарантом подлинности и качества используемого утеплителя. Многолетняя практика сотрудничества с мировыми лидерами швейной индустрии доказывает, что использование фирменных навесных и вшивных ярлыков торговой марки Тинсулейт® на готовых изделиях увеличивает добавленную стоимость торговой марки готового изделия, делая ее еще более привлекательной для конечных потребителей.

Правила использования товарного знака Тинсулейт®

Товарный знак Тинсулейт® – интеллектуальная собственность компании 3М, известный бренд, пользующийся доверием производителей и покупателей. Покупатель должен быть уверен, что он покупает изделие, в котором использован именно утеплитель Тинсулейт®, и что изделие произведено в полном соответствии с технологическими рекомендациями 3М, обеспечивающими качество изделия.

Настоящие правила определяют:

- основные требования к использованию товарного знака Тинсулейт®
- принципы использования бесплатных навесных и вшивных ярлыков на изделии

Навесные и вшивные ярлыки выдаются компанией 3М только при соблюдении следующих условий:

- утеплитель Тинсулейт® должен быть единственным утеплителем, использованным в изделии
- утеплитель Тинсулейт® должен быть использован по всей поверхности изделия

Основные требования к использованию товарного знака Тинсулейт®

Производители изделий с применением утеплителя Тинсулейт® представляют на утверждение в 3М подробное описание изделия с фотографией или конструктивным рисунком (спецификацией). Фасоны, отличающиеся плотностью используемого утеплителя, считаются самостоятельными видами продукции. Новые фасоны изделий и изменения в покрое существующих изделий также должны пройти предварительное утверждение для определения необходимого количества выдаваемых ярлыков. На утвержденные образцы компания 3М бесплатно выдает навесные и вшивные ярлыки.

По вопросам о правилах использования торгового знака Тинсулейт® просим обращаться к специалистам компании 3М Россия по тел. (495) 784-7479.

ANYBODY'S BLONDE

Первый собственный проект Султанны Французовой – марка ANYBODY`S BLONDE

"Платье, приобретенное у русского дизайнера Султанны Французовой в фирменном магазине Anybody's Blonde, пожалуй, является самой гламурной вещью, увезенной мною из Шанхая..."
Patricia Marx, "Buy, Shanghai!"
The New Yorker, june 2008

Торговая марка Anybody's Blonde появилась в 2007 году в Шанхае и сегодня является полноценным проектом дизайнера Султанны Французовой, где она не только креативный директор, но и инвестор. В шанхайской лаборатории вместе с Султанной над маркой работает команда дизайнеров из России, Гонконга и Японии.

Имя марки Anybody's Blonde было навеяно названием голливудского фильма начала 30-х годов. "Нас впечатлила плакатная графика афиши этого фильма, а в названии есть шарм и интрига, потому мы и остановили свой выбор на Anybody's Blonde," – рассказывает Султанна.

Anybody's Blonde – это продолжение начатого в России направления "демократичной" дизайнерской одежды и особого стиля в жизни. В марке успешно сочетаются женственность 50х–60х годов с новыми модными тенденциями и современными тканями. Помимо одежды, обуви, бижутерии и сумок, марка Anybody's Blonde предлагает своим покупательницам линию home – это изящные вещицы для дома, например, "домашние духи", тонко подобранные китайскими парфюмерами специально для этой линии, чулки, блокноты, конфеты и даже варенье!

Сегодня Anybody's Blonde представлена только на азиатском рынке - открыто 2 магазина в Шанхае, в ближайшее время планируется открытие corner shop в Пекине и Гонконге, а также подписано соглашение об открытии сети в Сингапуре. В феврале 2009 года открывается первый сингапурский магазин марки в торговом центре ILUNA – одном из самых смелых и интересных архитектурных комплексов в Азии. Торговые галереи трансформируются в огромный выставочный павильон, в котором художники со всего мира смогут представлять свои медиа-проекты. Об открытии линии франчайзинга Anybody's Blonde ведутся переговоры и с российскими инвесторами, поскольку интерес к творчеству дизайнера на Родине по-прежнему не ослабевает. "С новым проектом я вернусь в Россию через Азию", - пообещала Султанна на пресс-конференции в июне 2007 года. Обещание уже начинает сбываться.

Информационные спонсоры проекта 10iQ:

3M Россия
121614, г.Москва, ул.Крылатская,17 корп.3
Бизнес-парк "Крылатские холмы"
Тел.:+7(495)784-7479
Факс.:+7(495)784-7475
http://www.3mrussia.ru/
http://www.thinsulate.ru/

Информация подготовлена компанией
NEWTOWN FASHION SERVICES (NFS) для
проекта 10iQ.
тел. +7.495.676.60.89
10iq@fashion-russia.com
http://www.fashion-russia.com