

**3M**

## 10iQ. Участники проекта

Десять ведущих российских дизайнеров при поддержке компании 3M (создателя сверхтонкого утеплителя Тинсулейт®) объединились для создания эксклюзивных зимних коллекций с использованием утеплителя Тинсулейт®. В этом выпуске мы представим вам часть из них. Еще о пяти российских дизайнерах, вошедших в проект 10iQ читайте в следующем выпуске.

**10  
iQ****Сергей**

([www.efremovtrend.com](http://www.efremovtrend.com)).

Дизайнер считает, что создание моды не только художественное творчество, но и индустрия. Другими словами, каждая идея, появляющаяся на свет в мастерской, должна развиваться с учетом ее производственного потенциала. Ефремова отличают особая требовательности к материалам, технологические новации и умение со вкусом сочетать на первый взгляд несочетаемое.

**Ефремов****Лилия**

([www.kisselenko.ru](http://www.kisselenko.ru)).

В 2008 году петербургский дизайнер отмечает десять лет создания собственной марки Lilia Kisselenko. Ее строгий стиль — монохромность, жесткие линии, белые рубашки, скошенные рукава, кожа, кашемир.

**Киселенко****Людмила**

([www.vereteno.com](http://www.vereteno.com)).

Марка VeReteno выпускает, по словам Людмилы "неправильную одежду для творческой интеллигенции". Дизайнера привлекает сочетание урбанизма и этники, неоднородность материалов и фактур, эклектичное соединение новых технологий с историческими мотивами.

**Мезенцева**



**Султанна Французова**  
([www.sultannafrantsuzova.com](http://www.sultannafrantsuzova.com)).

Создатель лаборатории моды и крупной сети магазинов дизайнерской одежды делает ставку на женственность. Жакеты из бархата, блузки из шифона, бантики и рюши, атласная отделка, умопомрачительный шелк, тонкие цветовые нюансы - по ним сразу можно узнать одежду от Sultanna Frantsuzova.



**Макс Черницов** ([www.maxchernitsov.com](http://www.maxchernitsov.com)).

Тонкий и ироничный дизайнер с филологическим образованием, Черницов всегда ищет свой путь в моде. Максим начинал с мужской линии, и только потом перешел к созданию женских моделей. Черницов сочетает интеллектуальность и сексуальность. Ему удаются и пародия на штампы поп-культуры, и милые реминисценции на фильмы Феллини. При этом его модели неизменно эффектно выглядят и удобны в носке, поэтому Max Chernitsov стал первым российским брендом, представленным в ЦУМе.

## Утеплитель Тинсулейт®. Тепло без лишнего объема

**Утеплитель Тинсулейт®** производства компании 3М с успехом применяется при создании моделей городской, детской, спортивной и casual одежды, обуви, аксессуаров (перчаток, головных уборов и т.п.), одеял и спальных мешков, а также рабочей профессиональной и форменной одежды различного назначения. В зависимости от задач используют различные типы утеплителя Тинсулейт®:

Микрофотография волокон утеплителей  
500-кратное увеличение



Утеплитель  
Thinsulate™



Синтетический  
утеплитель

**Утеплитель Тинсулейт® тип "С" (Классик)** – первый в семействе из утеплителей Тинсулейт®. Созданный компанией 3М для костюмов астронавтов по заказу NASA, утеплитель Тинсулейт® тип "С" идеально подходит и для модельной одежды. Самый теплый, тонкий и легкий из существующих утеплителей позволяет создавать одежду



Он уже опробован ОАО "Газпром", ОАО РАО "ЕЭС России" и другими известными российскими компаниями нефтегазового сектора и энергетики, а также МЧС

с прилегающими силуэтами, прекрасно драпируется. Он не впитывает влагу, сохраняет теплозащитные качества даже при намокании, быстро сохнет. Утеплитель выпускается в трех модификациях: C, CS и CDS (без флизелиновой прокладки, с односторонней флизелиновой прокладкой (scrim – S), с двухсторонней флизелиновой прокладкой (double scrim – DS)).

**Утеплитель Тинсулейт® тип "P" ("Пи" или Professional)** создан специально для рабочей профессиональной и форменной одежды. Он обеспечивает отличную теплоизоляцию, воздухопроницаемость, вентиляцию, не впитывает влагу и допускает промышленную стирку или химическую чистку.

**Утеплитель Тинсулейт® тип "B" (Boots) для обуви** полностью сохраняет свои теплозащитные качества после долгой носки, т.к. очень устойчив к компрессии. Делает возможным любой дизайн, обеспечивая "тепло без объема". Хранит тепло даже при намокании. При сравнении слоев одинаковой толщины превосходит по уровню теплозащиты такие распространенные утеплители для обуви как мех, войлок, фетр, шерсть.

**Огнестойкий утеплитель Тинсулейт® тип "FR"** рекомендуется для изготовления зимней одежды сварщиков, работников нефтегазовой отрасли, сотрудников НПЗ, водителей цистерн и др.

России. Материал имеет подтверждение огнестойкости (ЦНИИШП, Россия). Легкий утеплитель наиболее эффективен по соотношению тепло/вес и обладает высокими показателями теплозащиты.

### **Новинка 2008 Утеплитель Тинсулейт® тип "Z"**

В этом году мы запустили новый утеплитель Тинсулейт® тип Z, специально разработанный для очень теплой городской одежды, говорит Андрей Усанков, специалист по развитию бизнеса компании ЗМ. – Отличительной чертой утеплителя Тинсулейт® типа Z является его исключительные теплозащитные свойства (он почти в 2 раза теплее пуха), он удивительно мягкий и легкий как пух, прекрасно зарекомендовал себя в различных изделиях зимнего гардероба в США и других странах мира. В этот зимний сезон в России уже поступили в продажу куртки типа «парка» или «пуховик» с новым утеплителем тип Z, исполненные с использованием самых современных и модных тканей верха. Поскольку, по прогнозам Гидрометцентра, эта зима будет холодной, мы рассчитываем на большой коммерческий успех нового материала. Именно этот тип утеплителя Тинсулейт® начали использовать и участники нашего проекта 10iq!

**Команда российских альпинистов по непроходимой Западной стене поднялась на вершину К2 (8611 м), расположенную в горах Каракорума.**

Одежда, головные уборы, спальные мешки и прочее снаряжение российской команды было изготовлено с использованием утеплителей Тинсулейт® ([www.K2-8611.ru](http://www.K2-8611.ru)).



Что может быть лучше проверки в экстремальных условиях? Утеплитель Тинсулейт® проходил ее в Космосе, на Северном и Южном полюсах, при разработке нефтяных месторождений в Вечной мерзлоте и при покорении вершин-восемьтысячников.

Альпинистский спорт предъявляет особые требования к экипировке: она должна не только надежно защищать от мороза, но и быть исключительно легкой и удобной. Ведь от точности и свободы движений альпиниста зависит его жизнь. Это не преувеличение, а суровая правда.

Экспедиция сборной команды России по альпинизму покорила вершину К2 (8611 м), вторую по высоте после Эвереста. Она расположена в неприступных горах Каракорума, на границе Китая и Пакистана.

К2 считается самым северным восьмьтысячником планеты. **До нашей команды никто не пробовал подняться на него по непроходимому Центру Западной стены.**

В команду вошли альпинисты экстра-класса: Николай Черный (участник первого советского восхождения на Эверест), Виктор Володин, Валерий Шамало, Дмитрий Комаров, Павел Шабалин, Ильяс Тухватуллин, Андрей Мариев, Вадим Попович, Глеб Соколов, Виталий Иванов, Виталий Горелик, Евгений Виноградский, Алексей Болотов, Николай Тотмянин, Геннадий Кириевский, Александр Коробков, Виктор Плескаческий, Сергей Бычковский, Игорь Борисенко, Владимир Купцов, Олег Ушаков, Владимир Кочуров. Руководил экспедицией Виктор Козлов, руководитель первого российского восхождения на вершину Лходзе Средняя (2001г.) и первопрохождения по северной стене Эвереста (2004г.).

Рассказывает участник экспедиции Николай Тотмянин: "К2 – это комок нервов, на который действительно нет легких путей, это – не просто турпоход, проверка мира на прочность... Западная стена была пройдена после двух месяцев беспрестанных работ, через штормы и снежные бури, продолжительные стоянки в мертвой зоне без кислорода и технические трудности до самой вершины".

Компания "ЗМ Россия" и утеплитель Тинсулейт® горды тем, что способствовали успеху Сборной России по альпинизму в успехе восхождения на вершину К2. Подробности на сайте [www.thinsulate.ru](http://www.thinsulate.ru), [www.K2-8611.ru](http://www.K2-8611.ru)

## Информация о компании ЗМ

---

Компания ЗМ - многопрофильная диверсифицированная международная производственная корпорация, которая выпускает уникальные инновационные продукты для самых разных рынков. Главное преимущество ЗМ заключается в том, что для удовлетворения различных запросов клиентов

используются более 40 технологических платформ и их комбинаций. Годовой оборот компании составляет 24 млрд. долларов, а численность сотрудников - более 79 тысяч человек. Компания имеет свои представительства в более чем 60 странах. Дополнительную информацию смотрите на сайте [www.3MRussia.ru](http://www.3MRussia.ru).

## Информационные спонсоры проекта 10iQ:

---



**etoday**

**SMAGAZINE.RU**

Ultimate Luxury



**НА СЕБЯ**  
WWW.NASEBYA.RU



**WomanJournal.ru**

ЗМ Россия  
121614, г.Москва, ул.Крылатская,17 корп.3  
Бизнес-парк "Крылатские холмы"  
Тел.:+7(495)784-7479  
Факс.:+7(495)784-7475  
<http://www.3mrussia.ru/>  
<http://www.thinsulate.ru/>

Информация подготовлена компанией  
NEWTOWN FASHION SERVICES (NFS) для  
проекта 10iQ.  
тел. +7.495.676.60.89  
[10iq@fashion-russia.com](mailto:10iq@fashion-russia.com)  
<http://www.fashion-russia.com>

