**Объем продаж компании 3М за третий квартал достиг 6,9 млрд долл.**

*Рост составил 11 %. Компания увеличивает прибыль в расчете на акцию на 13 %.*

Компания 3М объявила о том, что по результатам третьего квартала 2010 года прибыль в расчете на акцию составила 1,53 долл. США при объеме продаж 6,9 млрд долл. США. Объем продаж и прибыль в расчете на акцию увеличились на 11% и 13,3% соответственно по сравнению с тем же периодом 2009 года. Операционный доход составил 1,576 млрд долл. США при норме операционной прибыли 22,9%. Норма операционной прибыли на третий квартал превышает 20% по всем шести направлениям деятельности компании.

В третьем квартале рост продаж по четырем из шести направлений деятельности компании выражается двузначной цифрой, причем в департаменте Электротехнического и телекоммуникационного оборудования уровень роста составил 25%, а в департаменте Систем визуальной коммуникации - 19%. Лидером среди всех регионов присутствия компании стал Азиатско-Тихоокеанский регион, где уровень объема роста продаж составил 28%.

Рост объемов продаж на развивающихся рынках в третьем квартале вырос на 25% и сейчас составляет 34% мировых продаж компании 3М. Уровень продаж вырос на 48% в Корее, на 39 % - в Индии, на 32% - в России, на 31% в Китае (в регионе Гонконг) и на 25 % - в Бразилии.

"*Компания 3М на следующий квартал делает еще более оптимистичный прогноз, предполагая, что рост объемов продаж составит 11 % при норме операционной прибыли 23%,* - заявил **Джордж Бакли (George W. Buckley), председатель совета директоров, президент и главный исполнительный директор компании 3М**. – *Мы усиливаем рост по всем направлениям деятельности, при этом более 80% наших подразделений увеличивают уровень продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Благодаря выпуску новых продуктов, мы увеличиваем свою долю на существующих рынках, а также выходим в смежные отрасли, особенно в странах с быстро растущей экономикой. Я хочу поблагодарить сотрудников нашей*

*компании по всему миру, благодаря которым мы достигаем таких успехов"*.

За первые два квартала 2010 года уровень продаж вырос на 17,4% и составил 20 млрд. долл. США. За истекший период года прибыль в расчете на акцию составила 4,36 долл. США, что больше на 35,8% по сравнению с 2009 годом.

Компания 3М также прокомментировала свои расчетные показатели на 2010 год. Так, по оценкам компании рост продаж может составить 13,5-14%, а норма операционной прибыли составит примерно 22,5% по итогам этого года.

Компания также ожидает рост дохода на акцию до 5,70-5,74 долл. США за вычетом налогов в рамках программы «Медикейр Часть D» (Medicare Part D), зафиксированных в первом квартале этого года. Верхний предел этих ожиданий ниже на 6 центов по сравнению с прежними ожиданиями, исключительно благодаря ожидаемым снижениям прибыли компании, связанным с покупкой в октябре 2010 года акций компаний Аттенти (Attenti Holdings S.A.) и Аризант (Arizant Inc.), а также контрольного пакета акций в «Коджент» (Cogent Inc.). В целом за 2010 год доход на акцию, рассчитанный на основе ОПБУ составит по прогнозам 5,59-5,63 долл. США.

**Ключевые финансовые показатели**
Объем мировых продаж за третий квартал составил 6,9 млрд долл. США, что на 11% выше по сравнению с третьим кварталом 2009 года. Объем продаж в локальной валюте, включая приобретения, вырос на 11,1%, и снизился на 0,1% за счет проданных активов, а курсовая разница никакого влияния на продажи за третий квартал не оказала.

Рост объемов продаж охватывает все направления деятельности компании, причем в Департаменте систем визуальной коммуникации уровень роста составил 18%, в Департаменте электротехнического и телекоммуникационного оборудования – 24%, в Департаменте материалов для транспорта и промышленности – 14%, в Департаменте товаров для дома и офиса – 11%, в Департаменте здравоохранения – 2%. В Департаменте систем безопасности, охраны и защиты объем продаж в локальной валюте снизился на 2 % против третьего квартала 2009 года.

Что касается регионов присутствия компании, то можно отметить рост продаж в Азиатско-Тихоокеанском (28%), Латиноамериканском/Канадском (14%) регионах и в регионе США (6%). В Европе внутренние объемы выросли на 4%, но уровень продаж в целом снизился на 1% из-за влияния валютных колебаний.

Чистая прибыль за третий квартал составила 1,106 млрд долл. США, или 1,53 долл. США в расчете на акцию против 957 млн. долл. США или 1,35 долл. США в расчете на акцию в третьем квартале 2009 года. Общая операционная прибыль составила 1,576 млрд долл. США - рекордный квартальный показатель для компании 3М, а норма операционной прибыли за квартал составила 22,9%, причем по всем шести департаментам она превысила 20%.

Показатели по департаментам (все показатели рассчитаны на основе принципов бухгалтерского учета ГААП включая влияние специальных расходов).

**Материалы для транспорта и промышленности**

- Объем продаж вырос на 14,2% в локальных валютах и достиг 2,2 млрд долл. США.
- Рост объемов продаж в локальных валютах по большинству отделов выражается двузначной цифрой и составляет: в отделе Возобновляемых источников энергии – 83%, в отделе Материалов специального назначения и ТЭК – 25%, Абразивных материалов – 18%, в отделе Материалов для производства автомобилей – 17%.
- Рост объемов продаж в локальных валютах в Азиатско-Тихоокеанском регионе составил 25%, в Европейском и Латиноамериканском/Канадском регионах также был показан уровень роста, продаж и прибыли, выражающийся в двузначных цифрах.
- Операционная прибыль выросла на 14%, что составило 446 млн долл. США; норма прибыли выросла на 20,2%.

**Здравоохранение**

- Объем продаж вырос на 1,6% в локальных валютах и достиг 1,1 млрд долл. США.

- Уменьшение спроса на средства защиты от вируса H1N1 снизило рост уровня продаж на 2% по сравнению с тем же периодом прошлого года.
- Рост продаж в локальных валютах в Латиноамериканском/Канадском регионе составил 11%, а в Азиатско-Тихоокеанском регионе – 9 %.
- Продажи в локальных валютах немного упали и в США, и в Западной Европе; снизились поставки в больницы, кроме того были отложены необязательные процедуры из-за макроэкономической нестабильности.
- Положительный рост продаж в локальных валютах в отделе Материалов по уходу за кожей и ранами, Информационных систем для здравоохранения и Систем внесения лекарств, а также в отделе Средств по уходу за полостью рта.
- Операционная прибыль достигла 326 млн долл. США при норме прибыли 29,8%.

**Системы визуальной коммуникации**

- Объем продаж вырос на 18,4% в локальных валютах и достиг 1,1млрд долл. США.
- Продажи стабильно продолжают расти, и выражаются двузначными цифрами в отделе Коммерческой графики; уровень продаж также вырос в отделе Систем безопасности дорожного движения и Мобильных интерактивных решений.
- Рост продаж на 28% в отделе Оптических систем за счет новых продуктов для телевизоров с плоским светодиодным экраном; на сентябрьские продажи значительное влияние оказало управление товарными запасами в секторе ЖК-телевизоров.
- Положительный рост продаж, выражающийся двузначным числом, наблюдается в Азиатско-Тихоокеанском регионе, в Латинской Америке/Канаде и США.
- Операционная прибыль выросла на 37% до 282 млн долл. США при норме прибыли 26,4%.

**Товары для дома и офиса**

- Объем продаж вырос на 11,1% в локальных валютах и превысил 1 млрд долл. США впервые за всю историю компании.
- Рост продаж в локальных валютах, выражающийся в двузначных цифрах, в отделе Товаров для офиса и Товаров категории «сделай-сам»; высокий рост в отделе Товаров по уходу за домом и в отделе Канцелярских принадлежностей.
- Рост объемов продаж по всем географическим регионам: Азиатско-Тихоокеанский регион – 27%, Латинская Америка/Канада – 21%, США – 9%.
- Инвестиции в сферу рекламы/торговли выросли на 30% по сравнению с рассматриваемым периодом прошлого года.
- Операционная прибыль 235 млн долл. США при норме прибыли 22,9%.

**Системы безопасности, охраны и защиты**

- Объем продаж снизился на 1,6% и составил 810 млн долл. США; снижение спроса на средства защиты от вируса H1N1 уменьшило рост уровня продаж на 10% по сравнению с тем же периодом прошлого года.
- Отмечен двузначный рост продаж в отделах Систем безопасности, Антикоррозионной защиты, Продукции для строительной отрасли и Отделе по уходу за помещениями.
- Продажи отдела Средств индивидуальной защиты снизились на 5% под влиянием сокращения спроса на средства защиты от вируса H1N1; двузначное снижение продаж в секторе кровли зданий из-за медленного развития частного строительства и рынка товаров для ремонта.
- Положительный рост продаж в Азиатско-тихоокеанском регионе и Латинской Америке/Канаде; в США и Европе продажи снизились по сравнению с тем же периодом прошлого года.
- Операционная прибыль составила 164 млн долл. США; норма прибыли снизилась по сравнению с прошлым годом до 20,2%, в основном за счет снижения спроса на средства защиты от вируса H1N1 и уменьшения объемов продаж в секторе кровли зданий.

**Электротехническое и Телекоммуникационное оборудование**

- Рост объемов продаж составил 23,9% в локальных валютах и составил 772 млн долл. США.
- Значительный рост продаж отмечен в секторах, которые обслуживают электронную промышленность; рост уровня продаж в локальных валютах на 50% - на рынках электронных материалов и на 30% - в секторе Технологий электронной промышленности.
- Двузначный рост продаж в локальных валютах в Отделе электротехнического оборудования; небольшой рост продаж в локальных валютах - в отделе Телекоммуникационного оборудования.
- Продажи выросли по всем географическим регионам; лидирующие позиции занимает Азиатско-тихоокеанский регион с 36% и США/Латинская Америка/Канада с 22%.
- Операционная прибыль выросла на 49% до 173 млн долл. США при норме прибыли 22,4%.